

X JORNADAS DE ECONOMÍA CRÍTICA
¿Alternativas del capitalismo?
BARCELONA, 2006

LA SEGMENTACIÓN SOCIAL DE LOS MERCADOS DE TRABAJO AGRÍCOLAS.
ALTERNATIVA EXPLICATIVA A LA TEORÍA CONVENCIONAL.

EMMA LORENA SIFUENTES OCEGUEDA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT, MÉXICO

1.1 Introducción

El análisis de la segmentación de los mercados de fuerza de trabajo en la agricultura lleva a la necesidad de definir la vertiente o vertientes teóricas que sirven de marco para su explicación. A su vez, la discusión teórica acerca de la segmentación de los mercados de trabajo no puede ser planteada sin analizar los antecedentes teóricos de los mercados de trabajo que sin duda han ejercido gran influencia en su posterior desarrollo y en la explicación de su segmentación.

Destacando los conceptos fundamentales de las teorías sobre la segmentación de los mercados de trabajo, se presenta una sistematización de las mismas agrupándolas en cuatro grandes grupos a partir de los cuales se intenta rescatar los elementos que ayuden a reconstruir un planteamiento teórico metodológico para explicar la segmentación de los mercados de trabajo rurales.

La realización de este ejercicio responde a la necesidad de ofrecer una explicación de los cambios económicos y sociales ligados a la dinámica de la agricultura en Nayarit, en la región del occidente de México. En esta zona ha sido sobre el sector rural y específicamente sobre las actividades agrícolas, donde se han observado una serie de cambios que dan cuenta de una diversificación productiva y una profunda diferenciación social. La producción de cultivos de exportación con tecnología moderna, ha venido desplazando a la agricultura tradicional. De esos cambios da cuenta, la intensa dinámica de los mercados de trabajo agrícolas, donde la incorporación de mujeres y jóvenes se han vuelto un rasgo característico. La diferenciación social entre trabajadores por sexo, edad, condición étnica, escolaridad, son algunos de los rasgos prevalecientes.

Por motivos de espacio, en el presente documento no se exponen los casos que dan cuenta de ello, habiendo considerado presentar para la reflexión algunos elementos de la discusión teórica que acompaña a esa investigación en curso.

Con la finalidad de esbozar una contextualización histórica para el estudio de los mercados de trabajo agrícolas en Nayarit, y de buscar referentes de la aplicación de las teorías existentes, se retoman diferentes experiencias de estudio sobre mercados de trabajo agrícolas en diferentes países.

Finalmente, después de hacer una reflexión de conjunto, se presenta una propuesta alternativa de sistematización para el análisis de la segmentación de los mercados de trabajo rurales locales.

1.2 Antecedentes teóricos de la segmentación de los mercados de trabajo

El aspecto fundamental de la presente investigación es el análisis de la segmentación de los mercados de trabajo agrícolas. En este sentido la definición de mercado de trabajo desde una perspectiva puramente económica consideraría el espacio en el cual se ofrece y se demanda fuerza de trabajo a cambio de un salario. Sin embargo, desde una perspectiva social más amplia, en la que se basa este análisis, se entiende como el marco donde se establecen relaciones de negociación laboral y relaciones sociales entre grupos diferenciados socialmente – clases sociales, empleadores, grupos de trabajadores- los cuales se manifiestan en condiciones diferenciadas de acceso, permanencia y niveles de salario en un mercado de trabajo específico.

La segmentación de los mercados de trabajo se manifiesta en la conformación de segmentos en la estructura de los mismos, diferenciados por niveles de salario o de status social, cuyo reconocimiento implica además de la relación entre oferta y demanda de fuerza de trabajo, la validación de atributos sobrepuestos socialmente que promueven o impiden la realización de algún tipo de actividad(des) por un determinado tipo de trabajador.

Específicamente la segmentación de los mercados de trabajo agrícolas se presenta por cultivos y por actividades, conformándose mercados con una lógica interna -segmentada- por cultivo o por región que reproduce fenómenos de diferenciación social por sexo, edad, condición migratoria, etnicidad, etc., y se justifica por situaciones de tipo técnico relacionadas con niveles de calificación o de habilidades para el trabajo.

Los primeros planteamientos teóricos sobre de la segmentación de los mercados de trabajo, se pueden asociar a la respuesta de economistas y sociólogos marxistas y neokeynesianos, a los planteamientos de los economistas ortodoxos neoclásicos acerca del equilibrio en el mercado de trabajo, concebido por los neoclásicos como un resultado de las decisiones de los individuos en un marco de competencia.

Por parte de la escuela neoclásica, las principales propuestas para el estudio del mercado de trabajo son los trabajos previos a la teoría del capital humano realizados por Theodore Shultz en 1960 y al surgimiento de la Teoría del Capital Humano que tuvo lugar posteriormente, con la monografía de Gary Becker, "Human Capital", en 1964 (Blaug, 1976).

La principal idea que subyace de estas teorías, es la consideración de la participación en el mercado de trabajadores con distintos niveles de calificación, los cuales responden a sus capacidades innatas y a inversiones diferentes para

adquirirlas, es decir, en capital humano y de ahí su explicación de salarios diferenciados. De hecho, la educación se considera como una forma de compensación de un escenario de pobreza. Sin embargo, para nuestro propósito inmediato debemos precisar que el aspecto de esas teorías que es de importancia aquí es el hecho que para los economistas como Schultz y Becker uno puede explicar diferencias en las recompensas que uno recibe como producto de esa inversión individual.

En la década de los años setenta surgen las críticas a la teoría del capital humano por parte de la escuela marxista. Inicialmente, la crítica es planteada por parte de Samuel Bowles y Hebert Gintis, haciendo énfasis sobre el papel ideológico de la noción de inversión en capital humano. Desde ese punto de vista la crítica se resume en términos de que encubre las relaciones sociales de producción y plantea un análisis estrictamente individualista, cuya expresión última sería la teoría del equilibrio general y que por supuesto, se aleja de un análisis de clases del mercado de trabajo. Se plantea la confusión de vocablos por parte de los economistas ortodoxos que lleva a otorgar una cualidad a la noción de capital humano, con la que el trabajo se convierte en capital y los trabajadores en capitalistas. La crítica marxista también gira en torno a la validez teórica del individualismo como punto de partida del análisis de mercado de trabajo. (Toharia, 1983).

En la misma escuela, se encuentran las reflexiones de Harry Braverman (1974;3) con su análisis del proceso de trabajo y la distinción entre *fuerza de trabajo* y *trabajo*, estableciendo los puentes analíticos entre estos aspectos y la estructura de ocupaciones. De ahí se desprende la explicación de cómo proceso de trabajo, -elemento clave en la economía política marxista- y las formas en que son organizados u llevados a cabo, juegan un importante rol en la explicación del impacto económico y social de los cambios tecnológicos, en un contexto de desarrollo del capitalismo monopolista. Históricamente el análisis de Braverman responde a las condiciones de acumulación de capital de la economía norteamericana de la segunda postguerra mundial.

Un elemento fundamental para analizar el proceso de diferenciación social al interior de la clase trabajadora se relaciona con el reconocimiento del problema de la separación del trabajo mental con respecto del trabajo manual, derivado de las formas de *scientific management* (cfr. Braverman, 1974;124). En estos planteamientos se pueden identificar cierta semejanza con las ideas precedentes a explicaciones acerca de la segmentación del mercado de trabajo desde la perspectiva marxista.

Otra vía de acercamiento a los mercados de trabajo desde la perspectiva de Braverman, consiste en su distinción entre la división social del trabajo y la "división detallada" del trabajo, es decir, dentro de un proceso productivo específico. Al respecto señala cómo un trabajador puede resultar adecuado para una rama en correspondencia a su actividad, en tanto que, respondiendo a criterios del mercado, la división detallada, al interior de los procesos de trabajo,

pueden volverlo inadecuado, respondiendo a criterios de planeación y control de las empresas, generándose así subdivisiones entre los trabajadores (Braverman; 73),.

1.3 Principales teorías que discuten la segmentación de los mercados de trabajo

A través de un conjunto de propuestas identificadas como las *teorías de la segmentación del mercado de trabajo*, continúa el debate con la escuela neoclásica con relación a la conceptualización de los mercados de trabajo y a las explicaciones acerca de los factores que determinan su estructura. Las respuestas más sobresalientes en este debate han sido identificadas desde la economía institucionalista, así como desde el nekeynesianismo y del neomarxismo.

No es posible hablar de la teoría de la segmentación del mercado de trabajo como un cuerpo teórico uniforme. La búsqueda de explicaciones al problema de la segmentación adquiere diferentes connotaciones en función de las cuestiones teóricas y epistemológicas que están detrás de cada propuesta, así como en función de la realidad histórica que ha contextualizado su desarrollo. Algunas de ellas referidas a los problemas de pobreza, desempleo y discriminación racial, agudizados en la economía norteamericana de la segunda mitad del siglo XX, las cuales se relacionan con las primeras propuestas de la segmentación de los mercados de trabajo (Doeringer y Piore, 1971; Edwards, 1973).

Otras, relacionadas con la realidad europea y los problemas de segregación vinculados a la migración de trabajadores extranjeros, quienes son sujetos de maltrato y prácticas relacionadas con la entrada o deportación en países como Gran Bretaña, Alemania, Bélgica y Holanda. No obstante que las características específicas en cada país son diferentes (cfr. Loveridge, 1978;18-20pp.), todas ellas tienen un rasgo común, explicar la situación de los trabajadores con un énfasis sobre los múltiples y diferenciados mercados de trabajo.

En este sentido, las teorías de la segmentación de los mercados de trabajo han venido evolucionando, sobre la base de los rasgos generales que las identifican como tales – la diferenciación de los trabajadores en el mercado de trabajo y las condiciones de su movilidad es quizás el rasgo común en todas ellas. Sin embargo, de acuerdo con Dickens y Lang (1992), existen amplios rasgos comunes a muchas versiones de la segmentación de los mercados de trabajo, los cuales han llevado a los teóricos de la segmentación a mostrar evidencias empíricas que den cuenta de su consistencia interna.

Existen diferentes propuestas para analizar la evolución de las teorías de la segmentación de los mercados de trabajo como las de Robert Bowie,(1983) ¹ o la

¹ En la propuesta de Bowie se refiere al contexto histórico general en que se observa la evolución de la teorías de los mercados duales –que son solo un fase de las teorías de la segmentación- habiendo identificado dos

planteada por Jamie Peck (1996). Para los fines del presente estudio, por su cobertura y alcances, la propuesta de Jamie Peck se considera adecuada. En este sentido, se identifican los aportes de cuatro diferentes grupos o generaciones de teóricos, siguiendo la propuesta de Jamie Peck. (Peck, 1996), integrando a esta sección las explicaciones relacionadas con la segmentación en los mercados de trabajo rurales, en los cuales se enfoca el presente estudio².

1.3.1 Primera generación de teorías de la segmentación

La primera generación se distingue por las propuestas de Piore y Doeringer (1971), de la economía *institucionalista*. Esta corriente aportó los fundamentos de las teorías de la segmentación a través de los modelos de mercado de trabajo duales y desarrolló una crítica insistente a la economía neoclásica ortodoxa, para explicar los bajos pagos y el desempleo en los mercados de trabajo marginados y se caracterizó también por el análisis del mercado de trabajo interno de Kerr (1954). Doeringer y Piore la extienden por la consideración de grupos excluidos de los mercados de trabajo internos. (Peck, 1996 ; 50 p.)

La más importante contribución de la *escuela institucionalista* ha sido introducir en los principales debates la noción de mercados de trabajo internos. Esto definido como una unidad administrativa (una planta), con la cual la fijación del precio y distribución de la fuerza de trabajo es gobernada por un conjunto de roles y de procedimientos administrativos [institucionales] y no solamente por variables económicas.

Posteriormente, las aportaciones de Doeringer y Piore(1971) a lo que se identificó como la moderna escuela institucionalista, se centró en los conceptos de sectores primario y secundario de los mercados de trabajo. El sector primario contiene los mejores empleos en el mercado de trabajo, aquellos que ofrecen relativamente altos salarios y empleo seguro a los trabajadores, los cuales pueden esperar contar con algún progreso a través de un *mercado de trabajo interno*. Los niveles de calificación formal en este sector son altos y el proceso productivo tecnológicamente avanzado. Estos dos últimos elementos fueron explicados ampliamente y comparados con las diferencias prevalecientes en el sector secundario del mercado, caracterizando sus rasgos y tomando un carácter no puramente descriptivo.

fases. La fase de los 50's, caracterizada por la respuesta de los teóricos institucionalistas y las corrientes neo-marxista y nekeynesiana a los planteamientos neoclásicos de la teoría del capital humano en el ámbito del mercado de trabajo. La segunda fase se comprende al periodo entre los 60's y 70's, caracterizados por la persistencia de la pobreza y con ello la relación de las reflexiones teóricas para explicar el problema, con el desarrollo de programas y políticas de pleno empleo en los países desarrollados (cfr.Bowie,1983;74-79p.).

² Cabe señalar que la sistematización de los diferentes aportes a la teoría y la discusión sobre la misma, no se hace en términos cronológicos, sino que trata de destacar su progreso o evolución mediante la incorporación de elementos aportados desde las diferentes corrientes dedicadas al estudio del problema de la segmentación.

Según Bowie (1983; 75-76p), la segmentación se da al interior del mercado mas desarrollado o primario, no solamente entre mercado primario y secundario. Este planteamiento es desarrollado también por otros economistas.

Ambos sectores del mercado de trabajo implican diferencias significativas en la composición social y las posibilidades de movilidad socioeconómica, asociadas al requerimiento de habilidades y requerimientos de estabilidad para un proceso de producción particular.

Con respecto a la tecnología Piore observa su papel determinante en la generación de habilidades específicas y, cómo esto lleva a adquirir entrenamiento en el trabajo mismo, como método de reducir costos y elevar la productividad, argumento que contrasta con el planteamiento neoclásico de la necesidad de inversión en "capital humano".

La explicación de Piore de la segmentación del mercado de trabajo, si bien aporta una serie de elementos que dan luz para comprender desde una perspectiva social la segmentación de los mercados de trabajo, finalmente se traduce en un problema cultural. La diferenciación social entre los trabajadores y los distintos segmentos del mercado que plantea, es justificada en términos de patrones de conducta y estímulos dados en un particular tipo de ambiente, pudiendo ser este el ambiente familiar o el del trabajo mismo, pero siempre condicionados por los requerimientos de la demanda de trabajo. Destaca en este caso el proceso de producción como un espacio de *aprendizaje incidental automático* que abre la posibilidad de movilidad social adquirida en el proceso de trabajo mismo y no sólo en función de patrones de educación formal.

El énfasis de la propuesta de esta corriente institucionalista descansa en el lado de la demanda, inclusive las consideraciones acerca del comportamiento de la oferta de trabajo se sustentan en las necesidades de la demanda.

1.3.2 Segunda generación de teorías de la segmentación de los mercados de trabajo

Este grupo de propuestas acerca de la segmentación del mercado de trabajo son identificadas como la *escuela radical*, en la corriente del marxismo. Esta enfatiza en el rol de la segmentación de los mercados de trabajo como una estrategia de control capitalista -instrumentada a través de estrategias administrativas- que se presenta en el ámbito del proceso de trabajo pero trasciende al ámbito social, mediante las relaciones que se establecen en el mercado de trabajo. Aunque los conceptos de mercados de trabajo primarios y secundarios no equivalen a la división entre clases sociales, la discusión en algunas de las corrientes de pensamiento intentan establecer vínculos entre ellos. En este sentido, la explicación se vincula a la lucha de clases entre trabajadores y capitalistas y los mecanismos de control implícitos en el proceso de trabajo.

Los teóricos de esta corriente, argumentan que las empresas capitalistas tratan de segmentar la fuerza de trabajo en la apariencia de niveles de habilidades decrecientes y diferenciales de las destrezas o calificaciones formales, mediante el desarrollo de amplias jerarquías y explotación de las diferencias raciales y de género.

La segmentación, según Gordon, (1972), provee de un medio a través del cual el capital podría superar las contradicciones inherentes a la descalificación [o a la no capacitación por parte de la empresa]. Por medio de una estrategia de dividir y reglamentar, trata de mantener el control del proceso.

Retomando el dualismo, consideran que las jerarquías son formadas al interior del mismo sector primario [no solo entre el sector primario y el secundario]; los trabajos más rutinarios constituyen un sector primario subordinado en tanto que aquellos requieren un alto grado de discreción e iniciativa para ser asignados a un sector primario independiente (Reich, Gordon, Edwards, 1973).

Consideran que la subdivisión de grupos de labores y su integración con *mercados de trabajo internos* permite al capital socavar las bases de la conciencia de clase y de la solidaridad en la fuerza de trabajo, en tanto que motiva a los trabajadores para producir más y mejor mediante un crecientemente inhumano sistema de trabajo.

En este grupo de propuestas destacan los planteamientos de Richard Edwards (1973), quienes articulan una base teórica enfatizando en dos teorías: mercados de trabajo internos y mercados de trabajo segmentados, destacando a través de ambos, la existencia de diferentes tipos de mecanismos de control para la fuerza de trabajo durante el proceso productivo, en función del tipo de empresa y su forma de organización.

Acerca de las teorías de la segmentación, Edwards señala la importancia de estudiar los mercados primario y secundario, asociando a ello la existencia de mercados internos.

En ese sentido, Harold M. Baron (1973) plantea que la posibilidad de sustituir trabajadores en el Mercado primario con trabajadores del Mercado secundario, opera como un regulador, una alternativa económica y como una negociación planeada acerca de la oportunidad de determinación de los salarios con los trabajadores del mercado primario... “La existencia del sector secundario representa un mecanismo para mantener un control sobre la aportación de la clase trabajadora al ingreso nacional (Baron, 208p).

Las explicaciones acerca de la existencia de dos sectores en el mercado de trabajo dentro de esta corriente de pensamiento, se complementan con la inclusión de los rasgos de diferenciación social, tales como la discriminación ideológica, psicológica, racial (Baron, 1973), y de género (Stevenson 1973; Kessler-Harris, 1973; Kalpagan, 1994). La existencia de estos problemas, en el

ámbito de la segmentación del mercado de trabajo es planteada como una vía para la justificación de la diferenciación salarial por parte de las empresas, siendo además, expresiones de una sobre explotación de los trabajadores del sector secundario de las grandes empresas o de firmas marginales que basan en ello sus formas de sobrevivencia, de acumulación de capital.

Dado que el objeto de estudio de la presente investigación lo constituyen mercados de trabajo con una fuerte presencia del trabajo femenino, la inclusión de reflexiones en esta línea resulta relevante. Del planteamiento de Alice Kesser-Harris (1973) acerca de los efectos de la segmentación para la mujer, se desprende la importancia de relación entre las condiciones que prevalecen en el mundo productivo, y los valores sociales y culturales, los cuales sancionan las relaciones que se establecen en el mercado de trabajo entre los trabajadores y el capitalista, pero también al interior de la clase trabajadora, en este caso asignándole a la mujer un papel secundario en el mercado de trabajo.

Acerca de los mercados de trabajo internos

¿Cómo se explica que pequeñas empresas “marginales”, que contratan trabajadores migrantes, indígenas, mujeres, adultos mayores, etc. -es decir, trabajadores del sector secundario- bajen los salarios mientras que las empresas más grandes, donde ocasionalmente llegan a ser contratados éstos trabajadores no lo hagan?

Un elemento clave desarrollado por la escuela marxista en el campo de la segmentación de los mercados de trabajo, es su explicación de aquellas diferencias por la existencia de *mercados internos*. Para la *escuela radical* los mercados internos resultan de la consolidación del poder del monopolio capitalista y de la consecuente imposición del control burocrático en las grandes empresas. Control burocrático, por definición, implica una estructura organizacional para la regulación de puestos de trabajo, pagos y movilidad, lo cual incrementa la necesidad de incentivos para estabilidad en el ambiente de laboral. (Edwards, 1973;21p.)

Los mercados de trabajo internos están ligados a las grandes firmas o al sistema de control burocrático del trabajo. Pero los mercados de trabajo internos y externos, en la estrategia de la firma se complementan. El mercado de trabajo externo es un mercado en el cual compiten empleadores (potenciales) con trabajadores (potenciales), mientras que el mercado de trabajo interno puede ser descifrado desde el más general proceso de trabajo u otras operaciones cotidianas de las empresas, desde la forma es específica, usualmente constituyen mecanismos por los cuales son establecidas las vacantes de empleo.

Dentro de la firma se establecen jerarquías, de acuerdo con el tipo de organización de la empresa y con ello el rol del *supervisor* se convierte en un elemento clave para aplicar las reglas asumidas institucionalmente como la filosofía de la empresa, es pues, en apariencia, una extensión de ésta.

Para el presente estudio, esta propuesta es muy relevante, en tanto que permite analizar las diferencias entre los mercados de trabajo por cultivos, tomando en cuenta que existe una relación entre los tipos de cultivo, su mercado y las formas de organización de las empresas y de los procesos de trabajo. De ahí los roles de los diferentes agentes que interviene en el mercado de trabajo.

Recapitulando hasta aquí, las propuestas teóricas sobre la segmentación se basan en explicaciones monocausales acerca del dualismo en los mercados de trabajo, de alguna forma vistas como un producto de habilidades y requerimientos de estabilidad, y de otros aspectos derivados de las estrategias de control gerencial, correspondiendo a las escuelas institucionalista y marxista radical, respectivamente. En ambos enfoques se han visto incorporados planteamientos acerca de la discriminación para explicar la concentración de ciertos grupos en los diferentes segmentos del mercado. Sus principales contribuciones han sido consideradas los efectos de los mercados internos de trabajo sobre en el desarrollo, en ambos sectores, el protegido y el sector excluido.

Las propuestas analizadas se caracterizan por plantear explicaciones de la estructura de los mercados de trabajo que han considerado la relación entre oferta y demanda de trabajo y abordao las características de la oferta de trabajo sólo en términos de las condiciones de la demanda de trabajo.

1.3.3 Tercera generación de propuestas sobre la segmentación

La tercera generación de propuestas de la segmentación se aleja del dualismo [institucionalistas y radicales americanos], desarrollándose en un ámbito cultural y de tradiciones intelectuales europeas y de otras partes del mundo. Sobre esta línea se localizan las explicaciones multicausales desde el lado de la demanda del Mercado de trabajo, pero con énfasis en el proceso de reproducción social, las acciones del estado y los esfuerzos colectivos de los sindicatos de trabajadores. Esta escuela agrupa a teóricos del post-keinesianismo y neo-marxismo. Peck los identifica como la *corriente contemporánea de la segmentación* y menciona entre sus más destacados exponentes a J.Rubery (1992), F.Wilkinson (1994) and F. Michon (1992).

La estructura del mercado de trabajo se integra por explicaciones multicausales, las cuales comprenden aspectos que van más allá de la segmentación, tales como la demanda diferenciada de trabajadores; el papel de las instituciones y las fuerzas sociales en la estructura y organización del empleo desde la demanda. Consideran como elemento central, el papel del estado.

Esta corriente de estudiosos establece una postura opuesta a la neoclásica ortodoxa, proponiendo una sofisticada y multilateral explicación de las formas y procesos de segmentación. Plantean una propuesta alternativa a la explicación de la segmentación en el modelo dualista, caracterizada por la integración del ambiente económico y tecnológico con factores institucionales y sociales y en

particular con la organización colectiva y diferenciada o segmentada demanda de trabajo. La segmentación del mercado de trabajo es determinada no sólo por las características de la industria, sino también por su asociación con categorías específicas de trabajo. (Craig, et al, 1984;3) (Rubery and Wilkinson, 1994;10). Quizás su más importante contribución ha sido especificar algunos de los factores causales y mecanismos de apuntalamiento de la segmentación, tratando de destacar la relevancia de las responsabilidades institucionales atribuyendo al *estado* un rol central y al *contexto social*, identificados en el proceso de reproducción social.

La segmentación es vista como desigualdades en la forma y acceso al empleo, probablemente al interior y entre sociedades, creada tanto por el mercado o condiciones económicas como por organizaciones sociales. (Cfr. Rubery, 1992, 246-247). De manera complementaria, la regulación social de los mercados de trabajo es considerada como un necesario pero contradictorio proceso en el cual los trabajadores del mercado interno... “actúan defensivamente para protegerse de la competencia del mercado de trabajo externo, para tener seguridad en el empleo y en altos salarios, con la exclusión y posible detrimento de aquello que permanecen en el sector no organizado”(Rubery, 1978;181).

De acuerdo con Peck (1996,60-61p), la demanda segmentada de trabajo es explicada por causas tales como los requerimientos técnicos de diferentes procesos de trabajo, la estabilidad de diferentes mercados de productos, las estrategias de control del trabajo usadas por los empleadores y por los efectos de la estructura industrial. Adicionalmente, la segmentación de la demanda de trabajo refleja el rol de la división interna (doméstica) del trabajo en contraste con la división del trabajo en el ámbito del mercado, la estigmatización de ciertos grupos sociales como trabajadores secundarios, el proceso de socialización ocupacional y la influencia de sindicatos de trabajadores en la restricción de la oferta de trabajo para ciertas ocupaciones. Con respecto al rol del estado sobre el proceso de segmentación, algunos rasgos son la estructura de la asistencia social y sus reglas de elegibilidad, las relaciones industriales y los regímenes de contratación del trabajo, así como la estructura y énfasis de la educación y sistemas de capacitación.

A cerca de los problemas de género ligados a la segmentación, se discute su relación con el ambiente institucional y de relaciones sociales que reproduce la segmentación del mercado y con ello las diferencias de género, las cuales no necesariamente se explican por diferencias de habilidades sino por “atributos” sobrepuestos para determinado tipo de empleo según sexo. (Horrell, et al, 1994; Craig et al, 1984; Treiman,1985; Rubery, s/d). Con esta perspectiva de análisis podemos relacionar el trabajo de Debra Barbezat (1993), acerca de la segmentación ocupacional por sexo en el mundo, en el que presenta una reflexión del problema en varios países.

Esta línea de reflexión, en cierta medida se acerca a los planteamientos de Rubery (1994,57-58) sobre la necesidad de hacer un análisis integrado de la operación de los mercados de trabajo interno y externo, así como de los factores institucionales asociados a ese proceso.

Esta escuela desarrolla sus propuestas principalmente a partir de experiencias en Inglaterra.

Aquí podemos identificar también la investigación de Parenna, et al (1999), quienes analizan los efectos del cambio tecnológico en la segmentación del mercado de trabajo en el Este de Africa, y su impacto sobre las mujeres y su capacidad de decisión en el ámbito de la familia y del mercado de trabajo.

1.3.4 Cuarta generación de las teorías de la segmentación. Los mercados de trabajo locales

Esta corriente centra su atención en las relaciones entre los diferenciales de salario y la *movilidad* de trabajo en el mercado de trabajo. Sin embargo, es la incorporación de la dimensión del *espacio* a la teoría que constituye la base de la cuarta generación de teorías de la segmentación, que objetivo consiste en el explicar de los funcionamientos de mercados de trabajo del mundo real.³ Esto implica la atribución al mercado de trabajo el status de mercado local, como categoría conceptual. (Grantham y MacKinnon, 1994; Bowie, 1983; Rubery, 1992; Papola y Subrahmanian, 1975; Peck, 1989 y 1996).

Los mercados de trabajo locales en la opinión de Peck, no son continentes para los procesos universales, y el mercado de *trabajo local* es mucho más que una categoría empírica relacionada con una unidad o un área de recogida de datos del *estudio de caso*. De hecho, el mercado de trabajo local tiene una demanda verdadera al status teórico. Una tarea en esta perspectiva de investigación, consiste en el reconocimiento de la integridad teórica del mercado de trabajo local a través de su naturaleza integradora, como resultado complejo no solamente de uno sino de muchos procesos sociales que se intersectan y que están centrados y diferenciados geográficamente -, así como su naturaleza institucional, referente a las diversas maneras en las cuales los mercados de trabajo se encajan social y se regulan institucional (Ver Peck, 1996; p.86).

Precisando las cualidades de los mercados de trabajo locales como elementos explicativos para la acumulación del capital -plantado por Harvey (1989) y Castells (1975), en lo referente a los acoplamientos entre una condición específica de las relaciones de la tecnología, sociales y de regla con la acumulación del capital- Peck señala la importancia de distinguir que el mercado de trabajo local no es un

³ Es posible relacionarse con este grupo de sugerencias que el trabajo realizó de las perspectivas de la historia económica, hechas por Grantham (1994), de Green (1994) y de De Vries (1994), que incorporaron no solamente la información importante de los mercados locales, pero ésta analiza su situación actual en lo referente a su comportamiento histórico. Después de todo, analizar los mercados de trabajo locales es parte de la construcción de la historia económica de las regiones donde funcionan.

espacio en el cual los procesos universales del mercado de trabajo operan, sino como lugar en el cual estos procesos pueden ser canalizados y modificados para producir resultados locales únicos. (Peck, 1996; p.89).

Los planteamientos de la cuarta generación están acompañados de una argumentación con respecto a las nociones de tiempo y espacio en el plano metodológico, caracterizado como *realismo crítico* -sustentada en la concepción dialéctica del marxismo de que lo concreto es la suma de múltiples determinaciones- y a través de la cual se plantea la articulación de las propiedades causales (entendidas éstas como tendencias) del mercado en cuestión.

Los teóricos de los mercados de trabajo locales, critican las teorías de la segmentación por la imposibilidad de construir explicaciones concretas que den cuenta de las relaciones causales de lo que sucede en los mercados de trabajo locales. Sin embargo, retoman de la tercera generación la consideración de la multicausalidad en la explicación de la segmentación. En tanto que la consideración de los factores locales ocupa el primer plano de esta explicación, no se puede esperar encontrar la existencia de reglas preestablecidas que señalen determinadas relaciones causales. La explicación de la estructura y funcionamiento del mercado de trabajo local implica identificar en cada caso las relaciones causales derivadas de la producción, la reproducción y la regulación social en cada *lugar*.

Algunos investigadores como Papola and Subrahmanian (1975) llaman la atención acerca de la paradoja de la importancia de los estudios de los mercados de trabajo en la búsqueda de soluciones a los problemas de desempleo y pobreza y las enormes carencias en materia de información sistematizada para realizarlos o que por otra parte permitan tener cierto nivel aceptable de información acerca de los mercados. Esto, al mismo tiempo que da cuenta de las condiciones de la investigación en ese campo, corrobora tal como lo plantean los autores, que el mercado de trabajo no es perfecto, así como que la carencia de información deja grandes dudas acerca de las generalizaciones en relación a su comportamiento.

De ahí se deriva su consideración de que el estudio de los mercados de trabajo locales, basado en información empírica, se plantee como una alternativa, destacando la riqueza de este tipo de explicaciones, aunque consideran que los alcances de tales estudios se pueden ubicar al nivel de *common beliefs and half-trust* cuya característica fundamental es sustentarse en bases empíricas.

Partiendo de la consideración del mercado de trabajo local como una *structured coherence* (Harvey, 1985), todos los factores ejercen una presión sobre las estructuras locales segmentadas, entre esos factores se encuentran las prácticas discriminatorias.

En este contexto teórico se ubica también la identificación de redes de información entre los trabajadores –es decir desde el lado de la oferta- de los mercados

locales y aplicables claramente al análisis de los mercados de trabajo rurales locales, las cuales pueden ser asumidas, ya sea como mecanismos para salvar el desconocimiento relativo del mercado de trabajo, o desde otro ángulo, relacionándolas con mecanismos de información sobre el mercado al nivel local. En este sentido, las generalizaciones de los planteamientos acerca de los problemas de movilidad de los trabajadores del segmento desprotegido por parte de los teóricos del dualismo, o bien de la existencia de un mercado competitivo y su conocimiento del mismo planteada por los neoclásicos, se desdibujan a la luz de la realidad de los mercados de trabajo locales. (Cfr. (Dickens, 1992, 29p.; Papola and Subrahmanian, 1975; 7). Cabe aquí la consideración del papel de la migración en la segmentación del mercado de trabajo.

Se puede mencionar también en esta línea de reflexión, el énfasis de la segmentación por la escuela de la segmentación de Cambridge, con mayor interés sobre la oferta (Morrison 1990), los geógrafos ponen atención sobre *localidades y variaciones en la segmentación del mercado de trabajo entre lugares*. Los teóricos de la geografía económica anteriormente venían ignorando las diferencias de género, sin embargo, esta alternativa de análisis de lo local integrado al todo social, abrió nuevas perspectivas de análisis en este campo.

Los problemas de discriminación de género son considerados en esta corriente teórica en relación a las condiciones de trabajo y en las conexiones entre el hogar y el lugar de trabajo sobre una base geográfica y en orden a términos temporales. Algunos de esos análisis han puesto énfasis sobre la segmentación y la apreciación del mercado de trabajo por el lado de la oferta.

En este sentido, la constitución del sector secundario de fuerza de trabajo es un producto social cuyo comportamiento depende de cómo las diferentes tendencias hacia la segmentación actúan.

1.3.4.2 Segmentación y Flexibilización de los mercados de trabajo locales

Un elemento clave en el análisis de los mercados de trabajo locales es la relación entre segmentación del mercado de trabajo y las estrategias de flexibilización de los procesos de trabajo en ese ámbito. Tales aspectos se relacionan con los mecanismos de control en el mercado de trabajo y en esa perspectiva, es necesario considerar el contexto social e institucional en el cual se instrumentan las estrategias de flexibilización del proceso de trabajo

Flexibilizar los mercados de trabajo implica reorganizarlo no solo en los términos de la reorganización de habilidades o de la tecnología disponible que reorganiza así relaciones de poder. Los grupos segregados, seguramente se verán afectados con estos cambios. Según Peck, entre los efectos más importantes derivados de la flexibilización de habilidades, se derivarían nuevas formas de control de trabajo, nuevas formas de explotación e implícitamente las nuevas formas explotación de género, racial [y generacional o por el origen de la gente]. Y la dimensión del proceso local será reflejada también en las "formas locales de segmentación de

trabajo, normas locales del control, patrones locales del trabajo informal, etcétera, representando una variable geográfica, fije anteriormente de las posibilidades del establecimiento de las relaciones del nuevo mercado". (Peck, 1996; p.136).

1.4 Acerca de las teorías de la segmentación en mercados de trabajo rurales

El abordaje teórico de los mercados de trabajo rurales ha sido desarrollado desde diversas perspectivas aunque no en la amplitud de atención que han merecido las explicaciones generalizadas de los mercados de trabajo o en particular su concepción en un ambiente urbano, relacionado con la evolución del crecimiento de la industria y sus problemas asociados.

Propuestas teóricas para explicar la segmentación de los mercados de trabajo rurales se desprenden de las explicaciones generales que han sido abordadas anteriormente. Algunas de ellas consideran sus especificidades, otras lo abordan como una prolongación de la teoría aplicada a un sector de actividad.

Desde la perspectiva neoclásica, las teorías de la segmentación de los mercados de trabajo rurales encuentran su piedra angular en el modelo de Harris-Todaro(1970) que lleva a este plano los postulados de la teoría del capital humano.⁴ En ese mismo ámbito se han desarrollado propuestas que implican el diseño de modelos alternativos, orientados a diseñar o evaluar medidas de política económica que suponen un determinado comportamiento de las variables macroeconómicas y sus posibles efectos sobre el mercado de trabajo –y con ello a la estabilidad o no del modelo en su conjunto- a partir de su formalización en modelos económico-matemáticos. En esta línea podemos identificar los trabajos de Sebastian Edwards (1992, 1996) o los de Rozenszueig (1989), acerca del comportamiento de los mercados de trabajo rurales, ante la instrumentación de las políticas de reforma económica que ha llevado a la liberalización de las economías de los países latinoamericanos (S. Edwards analiza el caso de Chile) y en general en la mayoría de los países “en desarrollo”. Algunas investigaciones – vinculadas a International Labour Office of the United Nations- dan cuenta de ello, tal es el caso del trabajo de John Weeks (1991), analizando el impacto del programa ajuste estructural en el mercado de trabajo rural de Sierra Leona; John Loxley (1990), que reporta el caso de Zambia; los trabajos presentados por J.Pierre Lachaud (1994) acerca de las políticas de empleo y la pobreza en sub-Saharan, Africa; o el de Gary Fields (1988), que da cuenta desde esta perspectiva del “éxito” de la política gubernamental orientada a los mercados de trabajo rurales y al desarrollo económico en Sri Lanka.

Algunos trabajos desarrollados para analizar el comportamiento de las variables macroeconómicas relacionadas con el sector rural dan cuenta de la aplicación de estas teorías y de técnicas eminentemente cuantitativas, así como de su limitado alcance para explicar los aspectos sociales. Tal es el caso de los trabajos de

⁴ Un ejemplo de análisis del mercado de trabajo rural desde esta perspectiva teórica se encuentra en Meng (1998), acerca de la determinación del salario y discriminación en la industria rural de China.

Taylor(1987), acerca de la migración de indocumentados entre México y Estados Unidos y su aportación de ingresos a sus hogares en México. Siendo un asunto clave para la explicación de los mercados de trabajo y por lo demás difícil de medir empíricamente, los resultados no llevan más allá de la generación de indicadores a partir de la formalización de un modelo de ingresos esperados.

Por otra parte, se pueden identificar investigaciones que más que demostrar la validez de estas teorías demuestran la inconsistencia de sus métodos y sus supuestos. En este sentido encontramos los trabajos de Skoufias (1993), para analizar la utilización de trabajo estacional en India; el análisis de Osmani (1988) acerca de la determinación del salario en mercados de trabajo rurales en el Sur de India, basándose en la teoría de cooperación implícita.

1.4.1 La segmentación de los mercados de trabajo rurales con incorporación de variables sociales

El estudio de la segmentación de los mercados de trabajo rurales desde la perspectiva de la escuela institucionalista, encuentra referente en los planteamientos de Peter B. Doeringer (1984).

Entre las características específicas del mercado de trabajo rural, Doeringer considera la existencia de diferentes tipos de relaciones laborales entre las grandes y las pequeñas empresas rurales. Estas diferencias se dan en cuanto a la selectividad de los trabajadores, la temporalidad del empleo pero de manera importante por lo que identifica como las “prácticas paternalistas” de la pequeña empresa rural.

Paternalismo y trabajo barato son las dos características que distinguen al mercado de trabajo rural desde esta perspectiva, la cual enfatiza sobre la demanda del mismo y sobre su ambiente institucional. Estos aspectos, además del entorno económico influyen en la segmentación del mercado de trabajo y en la conformación de los mercados internos.

Esta es una propuesta más sociológica que complementa, en todo caso, la teoría de la segmentación planteada por el mismo P. Doeringer y M. Piore al nivel general.

No son muchos los estudios que desde la perspectiva del dualismo se han desarrollado para analizar la segmentación de los mercados de trabajo rurales. Esto responde probablemente a que el objeto de análisis de estas teorías se centró en dar respuesta a los problemas del mercado de trabajo en el marco de la reorganización industrial propiamente dicha. Sin embargo, el planteamiento acerca de los mercados internos de trabajo (de Edwards) da una pauta, para explicar la estructura de los mercados de trabajo en la agricultura, a través del análisis de la organización de los procesos de trabajo y los mecanismos de supervisión y control de la fuerza de trabajo. en este caso podríamos buscar el tipo de mecanismos de control prevaleciente en cada tipo de cultivos seleccionados o entre tipos de empresas rurales.

En esta vertiente podemos ubicar el trabajo de Patrick Mason, quien analiza las relaciones entre el proceso de adquisición de habilidades y las diferencias raciales en Estados Unidos, con la discriminación, lo cual se expresa a través de la existencia de diferencias salariales. He examined the interrelationships among race, culture, skills and the distribution of wages. Hace un análisis cuantitativo de la discriminación expresada a través de variables tales como adquisición de habilidades; nivel educativo y salario, encontrando comportamientos diferenciales entre grupos raciales.

1.4.2 Oferta-demanda y el papel del estado en los mercados de trabajo rurales. Tercera generación en el ámbito rural.

Existen algunos trabajos que aunque no hacen un planteamiento explícito de su apego a las teorías de la segmentación de los mercados de trabajo, aportan elementos de análisis que nos permite identificarlos con la tercera generación sobre la segmentación del mercado de trabajo en el ámbito rural. Este es el caso de una serie de trabajos que dan cuenta de los elementos que explican la demanda de fuerza de trabajo agrícola, considerando además el papel del estado y de manera complementaria, algunos rasgos desde la perspectiva de la oferta, (Gomez y Klein, 1993; Da Silva, 1993; Venegas, 1993; Marínez, 1993; Baumeister, 1993; Sánchez y Arroyo, 1993) los cuales destacan el comportamiento del trabajo agrícola eventual y su caracterización como *trabajadores temporales permanentemente asalariados*, dando cuenta de sus normas laborales y de las políticas orientadas a la regulación del mercado de trabajo rural en América Latina⁵. En esta perspectiva, atendiendo particularmente el caso de México se identifican los trabajos de Antonieta Barrón, quien analiza esa misma categoría de trabajadores rurales (Barrón, 1995).

En las consideraciones de los historiadores acerca de los mercados de trabajo rurales generalmente son abordadas en su relación con el desarrollo industrial de las regiones no tanto desde lo rural. Sin embargo, la consideración de los factores que explican el desarrollo económico en tiempo y espacio y su relación con los mercados de trabajo rurales, son elementos de gran apoyo para el desarrollo de la investigación. Los trabajos desarrollados en esta perspectiva ofrecen elementos que permiten ubicar el contexto general de los mercados de trabajo rurales, así como pautas para la identificación de análisis de aspectos específicos. En esta línea se pueden identificar los trabajos de George Gratham, David Green y Jan de Vries (1994), acerca de la historia económica de los mercados de trabajo modernos.

1.4.2.1 Los mercados de trabajo locales rurales

En el ámbito de la cuarta generación de teorías, la perspectiva teórica de los mercados de trabajo locales, considera de manera particular el abordaje de la

⁵ Los países de referencia son Brasil, Chile, Ecuador, Guatemala y México.

segmentación en los mercados rurales, a partir de la propuesta de Bradley y de la sistematización realizada por Peck mencionadas párrafos arriba y que aquí se retoma.

La consideración sobre lo rural - basado en Bradley(1984) respecto a los mercados de trabajo, se expresa en términos que las fuerzas locales ejercen algunas influencias sobre el proceso de segmentación del mercado de trabajo. Los mercados de trabajo rurales son caracterizados por una conjunción local particular, por la pasividad de la clase obrera, por una pequeña burguesía propietaria del capital local, pequeños tamaños de las empresas y patrones de segmentación basados en la división entre la clase trabajadora local y los estratos medios superiores. Esto implica asumir la necesidad de explorar la segmentación de los mercados de trabajo rurales como un proceso articulado localmente identificar sus segmentos y como operan, tomando en cuenta las condiciones locales, en tanto la segmentación del mercado de trabajo se concibe como un proceso articulado a nivel local y concebido como un nivel de abstracción, en términos de su significancia teórica.

En este sentido, la teoría de los mercados de trabajo rurales, en su dimensión local, implica hasta cierto punto, su construcción a través de la investigación misma.

1.5 Algunas reflexiones para un estudio de caso

Tomando en consideración que... “uno de los principales significados de la regulación de los mercados de trabajo por parte del estado es la institucionalización de la no participación en el trabajo asalariado” (Peck,73p), y que los mercados de trabajo analizados operan al margen de la reglamentación laboral, resulta de suma importancia reconsiderar el rol del estado en este proceso.

Un aspecto fundamental que vale la pena integrar a la discusión teórica es el de la desregulación económica, entendiendo que la “no participación” directa del estado en la determinación de los salarios no necesariamente se traduce en la existencia de mercados de trabajo competitivos, lo que lleva a tratar de identificar los mecanismos indirectos de regulación. En este caso, habría que considerar no solamente las acciones directas del estado en el ámbito nacional sino el efecto de las políticas institucionales en el plano internacional –tratados comerciales, acuerdos, programas relacionados con la movilización de trabajadores, así como los mecanismos de promoción a algunas ramas como la producción de hortalizas exóticas, en detrimento de otras- de tal manera que sea posible establecer los nexos con las formas de organización al nivel de la producción agrícola, con el tipo de empresas y con los grupos de trabajadores involucrados.

Por el contrario, las estrategias de desregulación afectan el funcionamiento del mercado de trabajo, no como generadora de mercados competitivos, sino por que

profundiza las desigualdades, al retirar protección a los grupos desprotegidos y no precisamente por poner a todos los grupos en competencia.

Resultan relevantes las consideraciones, acerca de la oferta de trabajo en cuanto a sus dimensiones cualitativas, sobre todo en lo que respecta a la reproducción social de la fuerza de trabajo, al papel de la familia en la socialización para el trabajo -en particular de la mujer trabajadora y los de trabajadores mujeres y hombres jóvenes-, a la división social del trabajo por sexos, así como la consideración de grupos marginales y no organizados.

Desde la perspectiva de la oferta, la existencia de grupos marginados de trabajadores con roles alternativos, legitimados y perpetuados socialmente – indígenas, mujeres, migrantes- provee un mecanismo de regulación al mercado de trabajo, confinándolos al sector secundario en principio y cuyas dificultades de organización colectiva se suman a esas desventajas

Una aportación de suma relevancia lo constituyen el señalamiento de vías para abordar la explicación de los mercados rurales locales. Por su parte Peck (198;53-54p.) planteó la necesidad de reconocer –mediante la investigación- los determinantes locales de la segmentación y el conjunto de los elementos que dan coherencia a la estructura local. Por lo tanto, es necesario buscar su explicación en los procesos económicos, las relaciones sociales y sus valores, en la red de relaciones interinstitucionales, en sus reglas o códigos de operación, todos integrados espacialmente en una región o *lugar* específico.

1.6 Conceptos básicos de una propuesta explicativa de la segmentación de los mercados de trabajo agrícolas locales

La explicación de la segmentación de los mercados de trabajo agrícolas a través de la presente investigación supone una integración de aspectos relacionados con la demanda y con la oferta de trabajo, distinguiendo en esos ámbitos los elementos que caracterizan los procesos productivos, los aspectos técnico-organizativos, así como los aspectos que dan cuenta de las relaciones sociales y económicas relacionadas con el mercado de trabajo. Asimismo, se supone la incorporación del papel de las instituciones y del rol el estado, juegan un papel importante, en tanto explican el funcionamiento del contexto de los mercados de trabajo, al mismo tiempo que imprimen características al estudio a nivel local.

Abordar el análisis de los aspectos generales de los procesos productivos, permite identificar las características de la demanda principalmente, así como la identificación de los agentes que participan en la oferta de trabajo. Como punto de partida se considera la *división social del trabajo por cultivos* y los agentes que participan en ellos.

A este nivel, el estudio de la demanda supone la identificación de los *agentes participantes*, en términos de los tipos de productores o de empresas, diferenciándolos por su tamaño su forma de asociación o la esfera en la cual se

desenvuelven predominantemente **y el origen de los capitales**. Se distinguen para este estudio entre pequeños productores agrícolas, medianos o grandes, así como las empresas comercializadoras **de donde se desprenden tres tipos de productores agrícolas: pequeño productor individual local; productor local pequeño o mediano vinculado a empresas de capital extranjero (productora o comercializadora); productor extranjero establecido en la región o en tierras compradas o rentadas.**

Los *niveles de integración de los procesos productivos*, dan cuenta del tipo de empresa que predominan por cultivo y sus ámbitos de operación, ya sea en la producción y/o en la distribución, identificando sus posibles vínculos a *cadena productivas* globales. Un aspecto clave en este sentido lo constituye el tipo de relación de las unidades de producción con los *destinos de la producción* en la medida que dependiendo del mercado de destino, se definen en las formas de organización de los procesos productivos en cuanto a volúmenes, diseño del producto, calidad o tipo de insumos utilizados, así como en las formas de organización de las empresas.

El *tipo de tecnología utilizada* o la adaptación de métodos y técnicas define a su vez en gran medida el proceso productivo. De aquí se derivan en gran medida los requerimientos de fuerza de trabajo en términos cuantitativos y cualitativos, por lo que la tecnología constituye un factor que influye directamente en la diferenciación de la demanda fuerza de trabajo, en la organización de los procesos de trabajo, y en la segmentación del mercado laboral, aunque ciertamente no es el único.

A través de los rasgos generales del proceso productivo, el abordaje del análisis de la *oferta* de trabajo lleva a identificar los *agentes participantes*, entre los que se distinguen los jornaleros agrícolas, trabajadores asalariados quienes participan en las labores relacionadas con la producción –siembra, cultivo, corte- o en las de empaque; los supervisores, quienes además de vigilar la realización de los procesos juegan un papel importante en la selección y contratación de trabajadores y los trabajadores administrativos, presentes casi exclusivamente en las empresas exportadoras.

El análisis de los aspectos técnico-organizativos requiere mirar a fondo los procesos de trabajo y es a este nivel donde se establecen las relaciones más evidentes entre oferta y demanda de trabajadores. Un hilo conductor para este análisis lo constituye la identificación de la *división técnica del trabajo*, a partir de la cual es posible observar en primera instancia el grado de desarrollo de los procesos de trabajo, la identificación de actividades específicas y los condicionantes más generales de la segmentación de la demanda de trabajadores.

A ese mismo ámbito corresponden los *mecanismos para incrementar la productividad*, los cuales desde la perspectiva de la demanda de trabajo se pueden encontrar relacionados con las formas de pago, la reorganización de los procesos de trabajo sobre las mismas bases tecnológicas, modificando la división

del trabajo, o a partir de la incorporación de nuevas tecnologías ahorradoras de mano de obra o de insumos, o con la instrumentación de mecanismos de control de los trabajadores, relacionados no sólo con la cantidad y tiempo, sino con la calidad de lo que se produce. Por parte de los trabajadores, se convierte en una forma de competencia para permanecer en el mercado, lo cual se trata de lograr por mecanismos que van desde la cooperación en la división del trabajo, hasta la aplicación de habilidades específicas y de formas de control, en función de los diferentes puestos.

Las *formas de contratación* complementan la explicación de la segmentación de los mercados de trabajo y dan cuenta por una parte de la organización de las empresas, así como de los puentes de comunicación y redes que se establecen entre los trabajadores. Este es uno de los aspectos que dan cuenta de la especificidad de los mercados de trabajo agrícolas, en términos del predominio del empleo temporal de la escasa cohesión entre los trabajadores agrícolas; al mismo tiempo permiten incorporar de manera más evidente la influencia de los factores locales en la segmentación de los mercados de trabajo, toda vez que los criterios de la contratación y permanencia de los trabajadores se manifiestan en procesos de selección-discriminación de determinado tipo de trabajadores.

Los *criterios para la ocupación de los puestos* en cada mercado de trabajo, vinculados a aquella selección de trabajadores, no sólo se relacionan con las posibilidades de poder desempeñar una actividad específica, ya sea por contar con la habilidad, calificación o la resistencia física para ello, sino por la sobreposición de atributos –por sexo, edad, lugar de origen, etc.- a determinado tipo de trabajador y validados socialmente. Por ejemplo, que las mujeres supervisen grupos de jóvenes, atribuyendo que su ascendencia sobre el grupo se relacione con una actitud maternal o la pertenencia a un grupo de trabajadores.

Asociados con los mecanismos para incrementar la productividad y la calidad de los productos, es necesario analizar las *estrategias de flexibilidad* de los procesos de trabajo. Es necesario observar por una parte la incorporación de formas tradicionales de producir, la adaptación de técnicas tradicionales o habilidades desarrolladas localmente, las cuales se conjugan con nuevas formas de organización que incorporan además la movilidad de trabajadores entre actividades –característica de los mercados agrícolas al interior de un mercado, aunque a otro nivel se presente una tendencia a especialización por cultivos- en la posibilidad de dar respuesta en los tiempos requeridos al mercado de productos. Por otra parte, la incorporación de nuevas tecnologías flexibles complementadas con formas de organización de las empresas supone la incorporación de trabajadores con calificaciones y habilidades específicas, quienes tienden a conformar un estrato favorecido laboralmente.

En este ámbito *capacidad de negociación de los trabajadores*, se relaciona con la correlación entre oferta y demanda de trabajo y con la posibilidad de echar mano de relaciones locales que influyan en la negociación, tanto por parte de los trabajadores como de los empleadores. Asimismo no obstante la dispersión que

caracteriza a los trabajadores agrícolas, es necesario considerar las posibilidades de su incorporación en grupos –cuadrillas- y la diferenciación entre los roles de los grupos en términos tanto en la organización para el trabajo como sus posibilidades de negociación laboral al compactar la oferta de trabajo.

Tanto las formas de contratación como los criterios para la ocupación de los puestos vinculados con la selección de trabajadores, y en general los aspectos técnico-organizativos de los procesos de trabajo, constituyen factores importantes para la conformación de los *mercados de trabajo internos por cultivo*, lo cual se constituye en una de las características de la segmentación de los mercados de trabajo en la agricultura, no obstante las diferencias que se pueden presentar entre cultivos o regiones, donde en un momento dado se identifica el mercado externo.

El conjunto de elementos, relacionados con los aspectos técnico-organizativos prevalecientes en torno a un mercado de trabajo, debe ser complementado con la incorporación en el análisis de variables que den cuenta de aspectos sociales ligados estrechamente a la segmentación ya sea como causas o como manifestación de sus consecuencias. Para ello es necesario analizar las *características socioeconómicas de los trabajadores* involucrados, haciendo énfasis en las condiciones de vida y de trabajo por grupos de actividad y los rasgos sociodemográficos, de tal manera que se analicen sus características por sexo, edad, lugar de origen o grupos generacionales; los *mecanismos de diferenciación social* relacionados con el mercado de trabajo tratando de reconstruir las relaciones de género o analizar las condiciones de etnicidad y su papel en la diferenciación social de los trabajadores y en la segmentación del mercado de trabajo.

Un aspecto clave lo constituyen los *mecanismos de diferenciación salarial*, los cuales se relacionan principalmente con la productividad del trabajo, con el establecimiento de jerarquías ocupacionales o con la extensión de la jornada de trabajo. Estos mecanismos influyen directamente en la diferenciación de los salarios, sin embargo, diferenciación asociada aquí a la segmentación del mercado de trabajo va más allá de los niveles salariales, mencionados líneas arriba.

Los *rasgos locales* vinculados a la explicación de la segmentación, dan cuenta de los mecanismos de regulación social de los mercados de trabajo. Desde la perspectiva de la demanda de trabajo, se pueden ver reflejados a través de los tipos de empresas, destacando las formas de asociación y vinculación a otros ámbitos económicos o productivos; los mecanismos de intermediación laboral, las características de temporalidad, entre otros. Por el lado de la oferta, se pueden abordar a través del análisis de las características de las relaciones de género o generacionales en el mercado de trabajo, de la identificación de redes de trabajadores, en general, de las formas de cohesión o dispersión de los trabajadores agrícolas y sus efectos en la diferenciación laboral.

Por último, a nivel contextual, un aspecto de suma importancia en la explicación de la segmentación se desprende del papel del estado. Esto puede ser visto en términos de su influencia en la desregulación de la economía, sus efectos con el deterioro de los salarios y su relación con el establecimiento de la normatividad laboral, mediante formas indirectas de regulación de los mercados de trabajo rurales; mediante acciones encaminadas a la promoción de determinados cultivos –orientados al mercado internacional; a través de la normatividad para la organización de las empresas, así como mediante su papel en el renglón de asistencia social para los trabajadores agrícolas. Desregulación de la economía y profundización de las diferencias entre los grupos sociales y sus condiciones de vida y de trabajo es una paradoja que subyace al papel del estado en la segmentación de los mercados de trabajo agrícolas.

La integración de los factores antes mencionados en el análisis de los mercados de fuerza de trabajo agrícolas locales, permiten explicar cómo se determinan los segmentos de su estructura, considerando sus determinantes económicos, técnicos y sociales, dando cuenta de las relaciones de negociación laboral, de las condiciones diferenciadas de acceso al empleo y de permanencia en él, así como de los factores que influyen en la diferenciación salarial. La consideración de las condiciones de trabajo y de vida de la población y el papel del estado en torno a esas actividades productivas, lleva finalmente a explicar uno de los aspectos que contribuyen a la profundización de la diferenciación social en las zonas rurales, la segmentación de los mercados de trabajo.

1.8 Referencias bibliográficas

- Alston, Margaret. (1995). "Women Land. The hidden heart of rural Australia", UNSW Press, Kensington, Australia.
- Barbezat, Debra. 1994. "Occupational segmentation by sex in the wordl", Equality for women in employment. An interdepartamental Proyect. International Labour Office, Geneva
- Baron, M, Harold, 1973. "Racial Domination in advanced capitalism: A theory of nationalism and divisions in the labor market" in Labor market segmentation, Edwards, C. Richard, Michael Reich and David M. Gordon, editors, Heath and Company, USA.
- Barrientos, Stephanie, Anna Bee, Ann Matear and Isabel Vogel. 1999. "Women and agribusiness. Working miracles in the Chilean fruit export sector" Macmillan Press Ltd., London, G.B.P
- Barrón Pérez Antonieta. 1994. "Los mercados de trabajo rurales. El caso de las hortalizas en México". Tesis de Doctorado.
- Barrón Pérez Antonieta. 1998. "Migraciones internas de trabajadores agrícolas en México", (fotocopia).
- Bastian, Jens. 1994. "A matter of time. From work sharing to temporal flexibility in Belgium, France and Britain", Avebury, Ashgate Publishing Company, Centre for European Studies, Nuffield College, Oxford, England.
- Baumeister, Eduardo. 1993. "Guatemala: los trabajadores temporales de la agricultura" in Sergio Gómez y Emilio Klein, Edits., Los pobres del campo. El trabajador eventual, FLACSO/PREALC, Organización Internacional del Trabajo, Santiago, Chile.
- Blaug, Mark. 1976. "The empirical status of Human Capital Theory: A Slightly Jaundiced. Survey, Journal of Economic Literature, vol. XIV, núm. 3, sept., American Economic Asociation, sept
- Boeles, Samuel y Herbert Gintis. 1983. "El problema de la teoría del capital humano; una crítica marxista" en Toharia, Luis. (Comp.) "El mercado de trabajo: Teorías y aplicaciones. Alianza Universidad, serie Textos, Madrid.

- Bollman, Ray D. And John M. Bryden, editores. 1997. "Rural employment. An international perspective", CAB International/ Canadian Rural Restructuring Fundation /Canadian Development Institute.
- Bowie, Robert. 1983. "The dual labour market", en Studies in the labour market, B. Easton, editor. New Zland Institute of Economic Research. Research paper 29.
- Bradley, Tony, 1984. "Segmentation in local labour markets" in Tony Bradley and Philip Lowe, Locality and rurality: economy and society in rural regions, Geo Books/Short Run Press, U.K.
- Braverman, Harris. 1983. "Trabajo y fuerza de trabajo" en Toharia, Luis. (Comp.) "El mercado de trabajo: Teorías y aplicaciones. Alianza Universidad, serie Textos, Madrid.
- Brunhes, Bernard. 1989. "Labour flexibility in enterprises: A comparison of firms in four european countries" in Organization for Economic Co-operation and Development, Labour market flexibility: trends in enterprises, Paris, France.
- Bulmer, Martin. 1986. " Race and ethnicity" in Burgess, Robert G. (Edit.) 1986. Key variables in social investigation, Routledge & Kegan Paul, London.
- Carré, Francoise. 1998. "Temporary and contracted work in the United States: Policy and innovative responses", OECD, Working Papers, Vol.VI, No. 87, Paris, France.
- Da Silva, Graciano, 1993. "Los trabajadores de los cañaverales paulistas: De "bóias-frias" a empleados rurales, en Los pobres del campo. El trabajador eventual, Sergio Gómez y Emilio Klein, editors, FLACSO/PREALC/OIT.
- De Vries, Jan, 1994. "How did pre-industrial labour markets function?" in, George Grantham and Mary MacKinnon, labour market evolution.The economic history for market integration, wage flexibility and the employmen relation, Routledge Pub., London
- Dickens, William T. And Kevin Lang. 1992. "Labor market segmentation theory: Reconsidering the evidence" National Bureau of Economic Research, Inc., Working Paper # 4087, Cambridge, MA, .
- Dixon, Ruth B. 1978. "Rural woman at work. Strategies for development in South Asia", John Hopkins University Press, Baltimore and London.
- Doeringer, Peter B., 1984 "Internal labour markets and paternalism in rural areas" in Internal labor markets, Paul Osterman, editor, MIT Press, Cambridge, MA.
- Duvvury, Nata. 1989. "Work participation of women in India: A study with special reference to female agricultural laboureres, 1961-1981" in A.V. Jose, Edit. Limited options. Women workers in rural India, International labour Organisation, Asian Regional Team for employment Promotion/World Employment Programe, New Delhi, India.
- Edwards, C. Richard, Michael Reich and David M. Gordon, editores. 1973. "Labor market segmentation", Heath and Company, USA.
- Edwards, Sebastian. 1992. "Sequencing and welfare: Labor markets and agriculture", National Bureau of Economic Research, Working Paper #4095, Cambridge, MA, U.S.A.
- Fields, Gary S. 1988. "Rural labour markets and the economic development of Sri Lanka", International Labour Organization, Wordl Employment Programe Research, Working Paper No.92, Geneva, Switzerland.
- García, Ramon, Dolors, Josefina Cruz Villalón, Izabel Salamaña Serra y Monserrat Villarino Pérez. 1995. " Mujer y agricultura en España. Genero, trabajo y contexto regional", Oikos.Tau, Barcelona, España.
- Gereffi, Gary and Miguel Korzeniewics, 1994. "Community chains and global capitalism". Praeger, Westport, Conneticut/London.
- Gilligan, J. Herman, 1984. "The rural labour process: a case study of a Cornish town" in Tony Bradley and Philip Lowe, Locality and rurality: economy and society in rural regions, Geo Books/Short Run Press, U.K.
- Gordon, D..M. 1972 "Theories of proberty and Underemployemet. Lexington, Mass.
- Grantham, George. 1994. " Economic History and the history of labour markets" in, George Grantham and Mary MacKinnon, labour market evolution.The economic history for market integration, wage flexibility and the employmen relation, Routledge Pub., London.
- Green, David A. 1994. "Bridging the gap between labour economics and economic history: a labour economic perspective" in George Grantham and Mary MacKinnon, Labour market evolution.The economic history for market integration, wage flexibility and the employmen relation, Routledge Pub., London.

- International Labour Organization. 1975. "World Employment Programme. Rural manpower assesment and planning in developing countries. A review of experience", ILO, Geneva, Switzerland.
- Hanson, Susan and Geraldine Pratt, 1995. "Gender, work, and space", Routledge, N.York.
- Harlan, Jack R., "Croops and man". American Society of Agronomy. Croops Science Society of América. Fotocopia, s.p.i.
- Harvey, D., 1989. "The urban experience" Oxford University Press/Blackwell.
- Hirashima, S. and M. Muqtada. 1986. "Hired labour and rural labour markets in Asia. Studies based on Farm-level data", International Labour Organisation, Asian employment Programme, New Delhi, India.
- Hopkins, Nicholas S. 1983. "The social impact of the mecanization" en Alan Richards and Philip L. Martin Migration, mechanization, and agricultural labor markets in Egipt, Westview Press, Boulder, Colorado/ The American University in Cairo Press, Egipt.
- Jimeno, Juan and Luis Toharia. 1994. "Unemployment and labour market flexibility. Spain", International Labour Office, Geneva, Switzerland.
- Jose, A. V. 1989. "Female Labour force participation in India: A case of limited options" in A.V. Jose, Edit. Limited options. Women workers in rural India, International labour Organisation, Asian Regional Team for employment Promotion/World Employment Programme, New Delhi, India.
- Kalpagam, U. 1994. "Labour and gender. Survival in urban India", Sage Publications Pvt. Ltd., New Delhi, India.
- Kessler-Harris, Alice, 1973. "Stratifying by sex: Understanding the history of working women" in in Labor market segmentation, Edwards, C. Richard, Michael Reich and David M. Gordon, editors, Heath and Company, USA.
- Kikuchi, Masao, 1983. "Growing impact of off-farm employment on a rural economy: changes in labour utilization and income earning structure in a Philippine rice village", in Off-Farm employment in the development of rural Asia, R.T. Shand, editor, National Centre for development Studies, Australian National University ,
- Kikuchi, Masao. 1986. "Growing impact of off-farm employment on a rural economy: changes in labour utilization and income earning structure in a Philippine rice village", in R.T. Shan, Edit., Off-farm employment in the development of rural Asia, National centre for Development Studies, Australian National University, Canberra, Australia.
- Kinsey, B. H. 1987. "Creating rural employment", Croom Helm Ltd., London.
- Kimpras, G.E. 1975. " Labour input and the theory of the labour market", Gerald Duckworth, Ltd., London.
- Lachaud, Jean-Pierre. 1994. "The labour market in Africa", International Institute for Labour Studies, Geneva, Switzerland.
- Laurence, G., Pareena, John H. Sanders and Sunder Ramaswamy, 1999. The import of agricultural and household technologies on woman: a conceptual and quantitative analysis in zburkina Faso" in Agricultural economics, The Journal of the International Association of Agricultural Economics, No. 20, 203-214pp. Elsevier Science B.V.
- Lightfoot, Clive, et.al. "Incorporating gender in conceptual diagrams of households and agroecosystems" in Tools for the Fierld. Methodologies handbook for gender analysis in agriculture. Hilary Sims Feldstein and Janice Jiggins, editors. Kumarian Press. U.S.A.
- Llambi, Luis, "Economías abiertas y mercados cerrados. La difícil inserción de las agriculturas latinoamericanas". Instituto Venezolano de Investigación Científica, (fotocopia de mecanoescrito) s.p.i., 1994.
- Long, Norman. 1996. "Globalización y localización: nuevos retos para la investigación rural" en La inserción de la agricultura mexicana en la economía mundial, Sara María Lara Flores y Michelle Chauvet, Coord., INAH/ UAM/UNAM/Plaza y Valdes Editores, México.
- Loveridge, Roy and Albert Mok. 1978. " The theory of labour market segmentation", Programme of Research and actions on the development of the labour market. Commission of the European Communities. Study # 76/1, Bruxelles, Bel.

- Loveridge, Roy and Albert, Monk. 1978. "The Theory of labour market segmentation". Programme of research and actions of the development of the labour market, ILO, Commission of the European Communities.
- Loxley, John. 1990. "Structural adjustment and rural labour markets in Zambia", International Labour Organization, World Employment Programme Research, Working Paper No. 104, Geneva, Switzerland.
- Marsh, Catherine. 1986. "Social Class and occupation" in Burgess, Robert G. (Edit.) Key variables in social investigation, Routledge & Kegan Paul, London.
- Martínez, Luciano. 1993. "Los asalariados temporales agrícolas. El caso ecuatoriano" in Sergio Gómez y Emilio Klein, Edits., Los pobres del campo. El trabajador eventual, FLACSO/PREALC, Organización Internacional del Trabajo, Santiago, Chile.
- Meng, X. 1998. "Male-female wage determination and gender wage discrimination in China's rural industrial sector" en Labour Economics. An international journal, Volume 5, march, Elsevier Science B.V., North-Holland.
- Michon, F., 1992. "The institutional forms of work and employment: towards the construction of an international historical and comparative approach", in International Integration and Labour Market Organisation, A. Castro, F. Méhaut and J. Rubery editors, Academic Press, London.
- Morgan, D. H. J. 1986. "Gender" in Burgess, Robert G. (Edit.) 1986. Key variables in social investigation, Routledge & Kegan Paul, London.
- Muqtada, and M. Mustafa Alam, 1986. "Hired labour and rural labour market in Bangladesh" in Hired labour and rural labour markets in Asia. Studies based on farm-level data Hirashima and Muqtada, editors, ILO/ARTEP, New Delhi.
- OECD, 1994. "Farm employment and economic adjustment in OECD countries", Paris.
- OECD, 1986. "Flexibility in the labour market. The current debate".
- OECD. 1998. "Flexibility and the challenge of equality. Employment flexibility and gender equality", Working Papers, Vol. VI, No. 84, Paris, France.
- OECD. 1998. "A gender perspective on mobility in the new organizational era", Working Papers, Vol. VI, No. 85, Paris, France.
- Osmani, S.R. 1988. "Wage determination in rural labour markets: The theory of implicit Co-operation", Working Papers #48, World Institute for Development Economic Research of the United Nations University, Helsinki, Finland.
- Palmer, Ingrid. 1985. "Women's roles and gender differences in development. The impact of male out-migration on women in farming", Kumarian Press, Connecticut, U.S.A.
- Patrick, L. Mason. 1997. "Race, culture and skill: Internal wage differences among Africans-Americans, Latinos and Whites". Review Black of political Economy, vol. 25, issue 3; 5-39pp.
- Plant, Roger. 1993. "The role of rural worker's organizations in economic and social development: A case study of ILO's Convention No. 141 in Mexico and The Philippines", International Labour Organization, World Employment Programme Research, Working Paper, Geneva, Switzerland.
- Papola, T. S. and K.K. Subrahmanian. 1975. "Wage structure and labour mobility in local labour market", Sardar Patel Institute of Economic and Social Research, Ahmedabad.
- Peck, Jamie. 1996. "Work-Place. The social regulation of labor markets", The Guilford Press, New York/London.
- Piore, J. Michael, 1973. "Notes for a theory of labor market stratification", en Edwards, C. Richard, Michael Reich and David M. Gordon edit., Labor market segmentation, Heath and Company, USA.
- Postel-Vinay, Gilles. 1994. "The disintegration of traditional labour markets in France: From agriculture and industry to agriculture or industry" in George Grantham and Mary MacKinnon, labour market evolution. The economic history for market integration, wage flexibility and the employment relation, Routledge Pub., London.
- Raynolds, Laura T. 1994. "Institutionalizing flexibility: A comparative analysis of fordist and post-fordist models of Third World Agro-Export Production", in Gereffi, Gary and Miguel Forzeniewics, "Community chains and global capitalism". Praeger, Westport, Connecticut/London.
- Reich, M., Gordon, D. M., y Edwards, R.C. 1973 "A theory of labor markets segmentation, American Economic Review, núm. 63.
- Richards, Alan, Philip L. Martin, and Rifaat Nagaar, edit. 1983. "Labor shortages in Egyptian agriculture", en Alan Richards and Philip L. Martin Migration, mechanization, and agricultural labor

markets in Egipt, Westview Press, Boulder, Colorado/ The American University in Cairo Press, Egipt.

Rojot, Jacquets. 1989. "National experiences in labour market flexibility" in Organization for Economic Co-operation and Development, Labour market flexibility: trends in enterprises, Paris, France.

Rubery, Jill, 1978." Structured labour markets, worker organization and low pay. Cambridge Journal of Economics, Vol.2 No. 1, 17-36pp.

Rubery, Jill, 1992. "Productive systems, international integration and the single European market" in International Integration and Labour Market Organisation, A. Castro, F. Méhaut and J.Rubery editors, Academic Press, London.

Rubery, Jill, 1994. "Internal and External Labour Markets: Towards an integrated analysis" in Employer Strategy and the labour market, Jill Rubery and Frank Wilkinson, editors. Oxford University Press.

Rudestam, Kjell, Erik and Rae R. Newton. 1992. "Surviving your dissertation. A comprehensive guide to content and process", SAGE Publications, Inc., London.

Sachs, Carolyn E. 1988. "The participation of women and girls in market and non-market activities on Pensylvania Farms" en Haney, Wava G. And Jane B. Knowles, edits., Women and Farming. Chancing roles, chancing structures, Rural Sociological Society/ Westview Press Inc., Boulder Colorado, U. S.A.

Salamea, Lucía y William F. Waters, 1994. "Gender issues in the restructuring of ecuadorian agriculture", ponencia presentada en el XVIII Congreso Internacional de Latin American studies Association, Atlanta GA.

Sato, Hiroki. 1998. "Labour polices for part-time workers in Japan" , OECD, Working Papers, Vol.VI, No. 86, Paris, France.

Shand, R.T. and T.A. Chew. 1986. "Off-farm employment in the Kemubu project in Kelantan, Malaysia" in R.T. Shan, Edit., Off-farm employment in the development of rural Asia, National centre for Development Studies, Australian National University, Canberra, Australia.

Sifuentes, Ocegueda, Emma Lorena. 1996. "Los mercados de trabajo en la agricultura de Nayarit en el período 1970-1994 y la participación femenina", Tesis de maestría, DEP/ Facultad de Economía de la UNAM.

Sifuentes Ocegueda, Emma Lorena. 1998. "La producción de hortalizas exóticas de exportación en Nayarit. Cambio tecnológico y mercado de trabajo" en *Notas Censales, INEGI*

Silva, José Graciano, Da. 1993. "Los trabajadores de los cañaverales paulistas: De "bóias-frias" a empleados rurales", in Sergio Gómez y Emilio Klein, Edits., Los pobres del campo. El trabajador eventual, FLACSO/PREALC, Organización Internacional del Trabajo, Santiago, Chile.

Sims, Feldstein, Hilary, 1994. "Training in Gender Analysis in Agricultural Research: The use of case Studies" in Tools for the Field. Methodologies handbook for gender analysis in agriculture. Hilary Sims Feldstein and Janice Jiggins, editors. Kumarian Press. U.S.A.

Skoufias, Emmanuel, 1993. "Seasonal labor utilization in agriculture: Theory and evidence from agrarian households in India" American Journal of Agricultural Economics Vol.75, N1.

Stake, Robert, E. (1998). "Case studies", in Norman K. Denzin & Yvonna S. Lincoln (Editors), Strategies of qualitative inquiry, SAGE Publications, Inc., London.

Stenhouse, L. (1980) "The study of samples and the study of cases" in Brithish Educational Research Journal vol.6, num.1.

Stevenson, Mary, 1973. "Women wages and job segregation" in Labor market segmentation, Edwards, C. Richard, Michael Reich and David M. Gordon, editors, Heath and Company, USA. Strauss, Anselm, and Juliet Corbin (1998). "Grounded theory methodology. An overview", in Norman K. Denzin & Yvonna S. Lincoln (Editors), Strategies of qualitative inquiry, SAGE Publications, Inc., London.

Taylor, Timothy G. "And overview of the global market for minor tropical fruits and factors influencing competition in the North American market"

Toharia, Luis. 1983. "El mercado de trabajo: Teorías y aplicaciones. Compilación e introducción de Luis Toharia. Alianza Universidad, Madrid.

Torres, Gabriel. 1997. "The force of Irony. Power in the everyday life of mexican tomato workres. Berg, Oxford International Publishers Ltd.

- Treiman, Donald J. and I. Hartman, Edit., 1981. "Women, work and wages: Equal pay for jobs of equal value". Committee on Occupational Classification and Analysis Assembly of Behavioral and Social Sciences. National Research Council. National Academy Press, Washington, D.C.
- Venegas, Silvia. 1993. "Programas de apoyo a temporeros y temporeras en Chile" in Sergio Gómez y Emilio Klein, Edits., Los pobres del campo. El trabajador eventual, FLACSO/PREALC, Organización Internacional del Trabajo, Santiago, Chile.
- Weeks, John, 1991. "Structural adjustment and rural labour markets in Sierra Leona", International Labour Organization, World Employment Programme Research, Working Paper 101, Geneva, Switzerland.
- Whatley, Warren and Gavin Wright. 1994. "Race, human capital, and labour markets in American history" in George Grantham and Mary MacKinnon, labour market evolution. The economic history for market integration, wage flexibility and the employment relation, Routledge Pub., London.
- Wilkinson, Frank and Michael White, 1994. "Product-Market pressures and employer's responses" in Employer Strategy and the labour market, Jill Rubery and Frank Wilkinson, editors. Oxford University Press.
- Yin, Robert K, 1994. "Case study research. Design and methods", Second edition, SAGE Publications, Inc., London.
- Zuloaga Albarrán, Alberto, et al, 1994. "Efectos de las reformas jurídicas y económicas sobre el empleo en el sector agropecuario", Secretaría del Trabajo y Previsión Social. México.